



PLAN DE ACȚIUNI PÂNĂ ÎN 2020 ÎN DOMENIUL COMERȚULUI ELECTRONIC

IANUARIE 2019



MINISTERUL COMUNICAȚIILOR
ȘI
SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE



Abrevieri

ANAF	Agenția Națională de Administrare Fiscală
AADR	Agenția pentru Agenda Digitală a României
ANCOM	Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații
ANPC	Agenția Națională pentru Protecția Consumatorilor
ANSPDCP	Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
ASF	Autoritatea de Supraveghere Financiară
BNR	Banca Națională a României
CC	Consiliul Concurenței
CERT-RO	Centrul Național de Răspuns la Incidente de Securitate Cibernetică
DESI	Digital Economy and Society Index, Indicele economiei și societății digitale
ECC	Centrul European al Consumatorilor din România
HG	Hotărârea Guvernului
ICI	Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică
IGPR	Inspectoratul General al Poliției Române
INS	Institutului Național de Statistică
L	Legea
MCSI	Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale
MEN	Ministerul Educației Naționale
MFP	Ministerul Finanțelor Publice
MMACA	Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat
MS	Ministerul Sănătății
MT	Ministerul Turismului
OG	Ordonanța Guvernului
OUG	Ordonanța de Urgență a Guvernului
ORDA	Oficiul Român pentru Drepturile de Autor
PF	Poliția de Frontieră Română
PL	Politia Locală
SAL	Soluționarea Alternativă a Litigiilor
SOL	Soluționarea Online a Litigiilor

Cadrul de reglementare

Prezentul document include planul de acțiune realizat pentru punerea în practică a opțiunii de Politică de comerț electronic, elaborată pe baza studiilor de fundamentare din domeniul legislativ și instituțional și a consultării cu factorii interesați.

La elaborarea planului de acțiune au fost luate în considerare următoarele reglementări:

- HG nr. 870/2006 privind aprobarea Strategiei pentru îmbunătățirea sistemului de elaborare, coordonare și planificare a politicilor publice la nivelul administrației publice centrale, cu modificările și completările ulterioare
- HG 755/2005 pentru aprobarea Regulamentului privind procedurile de elaborare, monitorizare și evaluare a politicilor publice la nivel central din 14.07.2005.

Articolul 4, lit h) din Hotărârea Guvernului nr. 755/2005, prin care a fost adoptat Regulamentul privind procedurile de elaborare, monitorizare și evaluare a politicilor publice la nivel central, specifică faptul că implementarea variantei de politici publice este o „etapă a procesului politicilor publice care constă în totalitatea activităților prin care o variantă de politici publice este pusă în aplicare, prin adoptarea unuia sau mai multor acte normative, respectiv aplicarea unui plan de acțiune corespunzător”.

Elementele componente ale planului de acțiune sunt structurate în conformitate cu cerințele HG 870/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Motivul elaborării planului de acțiune

Planul de acțiune este menit să pună în practică propunerea de Politică publică în domeniul comerțului electronic, elaborată în contextul Strategiei Naționale privind Agenda Digitală a României 2020 și a creării Pieței Unice Digitale pentru Europa - prin implementarea Strategiei privind Piața Unică Digitală pentru Europa, adoptată în anul 2015.

Definirea problemei

Atât propunerea de Politică publică în domeniul comerțului electronic, cât și planul de acțiune aferent, au fost elaborate în scopul eliminării obstacolelor de natură legislativă, tehnologică, instituțională sau de capacitate umană și instituțională care stau în calea dezvoltării digitale a României, obstacole care au făcut România să se claseze, până acum, pe unul din ultimele locuri în Uniunea Europeană la aproape toate componentele care definesc indicele economiei și societății digitale (conform Raportului de țară pentru România privind Indicele economiei și societății digitale – DESI, pentru anul 2018¹).

Conform acestui raport, deși a rămas pe același loc ca în 2017, scorul total înregistrat de țara noastră a crescut, grație unei îmbunătățiri a performanțelor în patru dintre cele cinci dimensiuni DESI (conectivitate, capital uman, utilizarea internetului, servicii publice digitale). Totuși, în general, progresele înregistrate în ultimul an au fost lente iar România nu a reușit să recupereze decalajele.

Obiective

Planul prezent de acțiune cuprinde măsurile, submăsurile și acțiunile ce trebuie întreprinse pentru a atinge obiectivele specifice și operaționale ale Politicii de comerț electronic și care vor contribui la atingerea **obiectivului general** stabilit, respectiv „Dezvoltarea comerțului electronic în scopul creșterii și dezvoltării economice pe piața digitală unică europeană”.

¹ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/scoreboard/romania>

Contribuția la obiectivul general enunțat se realizează prin atingerea unor **obiective specifice (OS)** și **obiective operaționale (Op)** din domeniul comerțului electronic.

Corespondența obiective – măsuri – acțiuni – rezultate – indicatori – responsabilități este inclusă în tabelul de mai jos, iar împreună cu **termenele de finalizare** a intervențiilor respective îl fac să fie un reper de bază pentru factorii de decizie în implementarea Politicii de comerț electronic.

Planul de acțiune este un instrument fundamental pentru monitorizarea implementării Politicii, însă factorii de decizie trebuie să-și păstreze libertatea și flexibilitatea de a face ajustările necesare pe parcursul implementării, în interiorul măsurilor stabilite, în funcție de schimbările contextuale sau de apariția anumitor factori care influențează derularea planului, tocmai în vederea atingerii obiectivelor propuse.

OBIECTIVE			Indicatori de rezultat	Indicatori de impact
OS 1 - Cadru de reglementare stimulativ și coerent pentru comerțul electronic			L.nr.365/2002 conține toate completările și modificările recomandate	Volumul tranzacțiilor on-line (număr, valoare tranzacții) Productivitatea muncii în comerț
Op 1.1. - L365/2002 și reglementări modificate pentru soluționarea deficiențelor semnalate de factorii interesați			Toate reglementările relevante conțin toate completările și modificările recomandate	Contribuția comerțului electronic în total PIB Număr de litigii soluționate prin platformele SOL/SAL
Măsuri, Submăsuri, Acțiuni	Instituții implicate	Termen de realizare		
Măsura 1. Soluționarea deficiențelor de implementare și eliminarea supra-reglementărilor				
Sub-măsura 1.1: Eliminarea supra-reglementărilor la nivelul legislației naționale în raport cu cea europeană				
Acțiunea 1.1.1 Eliminarea dispozițiilor restrictive privind comunicarea comercială Având în vedere dispozițiile Directivei nr. 31/2000 ce impun posibilitatea identificării clare a comunicării comerciale, aspect transpus prin prevederile art. 6 din Legea nr. 365/2002, apare ca un element de supra-reglementare faptul că Norma metodologică în cauză vine să limiteze, într-un mod rigid, modalitatea în care poate fi realizată identificarea comunicărilor comerciale. În acest sens că se impune eliminarea dispozițiilor normei amintite.	MCSI – responsabil de implementare MMACA - consultare	Sem. I 2020		

<p>Ațiunea 1.1.2. Eliminarea deficiențelor de implementare</p> <p>Reformularea a mai multe articole din Ordonanța nr. 85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare transpune prevederile Directivei 2002/65/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind comercializarea la distanță a serviciilor financiare de consum și de modificare a Directivei 90/619/CEE a Consiliului și a Directivelor 97/7/CE și 98/27/CE.</p>	<p>ANPC - responsabil</p> <p>MCSI - consulare</p>	<p>Sem. I 2020</p>		
<p>Sub-măsura 1.2: Corelarea actelor normative de diverse niveluri la nivel național</p>				
<p>Ațiunea 1.2.1 Stabilirea momentului încheierii contractului între profesioniști</p> <p>În vederea unei predictibilități mai mari a dispoziției cuprinse în art. 9 alin. 1 din Legea nr. 365/2002, se impune precizarea în mod specific a momentului încheierii contractului între profesioniști, astfel cum acesta a fost modificat prin Codul Civil.</p>	<p>MCSI - responsabil</p> <p>MMACA - consultare</p>	<p>Sem. I 2020</p>		
<p>Ațiunea 1.2.2 Stabilirea momentului încheierii contractului între profesioniști și consumatori</p> <ul style="list-style-type: none"> • La nivel european nu este reglementat momentul încheierii contractului prin mijloace de comunicare la distanță sau momentul încheierii contractului prin mijloace electronice; • La nivel național, prin intermediul Legii nr. 365/2002, momentul încheierii contractului prin mijloace electronice, dacă părțile nu au convenit altfel, este dat de momentul în care ofertantul a luat la cunoștință de acceptarea ofertei de a contracta; • La nivel național, prin OUG nr. 34/2014, momentul încheierii contractului prin mijloace de comunicare la distanță, cu excepția 	<p>MCSI - responsabil</p> <p>MMACA - consultare</p>	<p>Sem. I 2020</p>		

<p>mijloacelor electronice, este dat de momentul confirmării, pe un suport durabil, de către profesionist a acceptării comenzii transmise de consumator, fără a mai exista posibilitatea de a deroga de la acest moment.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prin Ordonanța de urgență nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, s-a prevăzut la nivelul art. 55 alin. 9, faptul că <i>„momentul încheierii contractului la distanță îl constituie momentul confirmării, pe un suport durabil, de către furnizor a acceptării comenzii transmise de utilizatorul final”</i>. Această metodă de reglementare are neajunsul de a îi permite furnizorului să stabilească, în mod exclusiv, după cum dorește, momentul încheierii contractului, rămânând la latitudinea sa momentul în care confirmă, pe un suport durabil, acceptarea comenzii transmise de utilizatorul final. <p>În vederea instituirii unui nivel crescut de predictibilitate a legii, este necesară o abordare unitară a momentului încheierii contractului, atât în cazul în care se utilizează mijloacele electronice, cât și în cazul în care se folosesc alte mijloace de comunicare la distanță.</p> <p>De asemenea, pentru o mai bună coerență legislativă și în vederea asigurării unui cadru legislativ mai predictibil, momentul încheierii contractului ar trebui să fie tratat unitar, atât în relația dintre profesioniști, cât și în relația dintre consumatori.</p>				
<p>Ațiunea 1.2.3 Stabilirea obligației generale în materie de supraveghere</p> <p>Posibilitatea lăsată de directiva europeană la latitudinea statelor, prevăzută la nivelul art. 15 alin. 2 din Directiva 31/2000, de a institui obligații în sarcina furnizorilor de servicii ai societății informaționale, de a informa prompt autoritățile publice competente despre presupuse activități ilicite pe care le-ar putea desfășura destinatarii serviciilor lor ori despre presupuse informații ilicite pe care aceștia le-ar putea</p>	<p>MCSI - responsabil</p> <p>MMACA - consultare</p>	<p>Sem. II 2020</p>		

<p>furniza sau obligația de a comunica autorităților competente, la cererea acestora, informații care să permită identificarea destinatarilor serviciilor cu care au încheiat un acord de stocare – hosting, a fost implementată la nivelul Legii nr. 365/2002, prin art. 16 – <i>Obligațiile furnizorilor de servicii.</i></p> <p>Această metodă de implementare a obligațiilor aflate în sarcina furnizorilor de servicii poate genera interpretări diferite.</p> <p>Pentru o mai înaltă previzibilitate a legii, prevederea cuprinsă în articolul 11 alin. 1 din Norma metodologică a Legii nr. 365/2002 trebuie să fie inclusă la nivelul Legii nr. 365/2002, eliminându-se astfel interpretarea greșită a art. 16 din lege, conform căreia ar exista o obligație generală, în sarcina furnizorilor, de supraveghere a informațiilor pe care le transmit sau le stochează atunci când furnizează serviciile prevăzute la articolele 12-14 din directivă, respectiv 12-15 din legea națională.</p>				
Măsura 2: Eliminarea suprapunerilor și sincopelor la nivelul legislației naționale				
<p>Acțiunea 2.1 Definirea scopului și domeniului de aplicare a Legii nr. 365/2002</p> <p>Scopul și domeniul de aplicare ale Legii nr. 365/2002 erau conforme, la data adoptării, cu reglementările conținute în restul actului normativ, însă odată cu intrarea în vigoare a Legii nr. 187/2012 pentru punerea în aplicare a Legii nr. 286/2009 privind Codul penal, prin art. 107, au fost abrogate articolele 24-29 din Legea nr. 365/2002.</p> <p>Astfel, la nivelul Legii nr. 365/2002 nu mai sunt prevăzute ca infracțiuni acele fapte săvârșite în legătură cu securitatea domeniilor utilizate în comerțul electronic, emiterea și utilizarea instrumentelor de plată electronică și cu utilizarea datelor de identificare în vederea efectuării de operațiuni financiare.</p>	<p>MCSI – responsabil</p> <p>MMACA – consultare</p>	<p>Sem. II 2020</p>		

<p>Se impune redefinirea scopului și a domeniului de aplicare al Legii nr 365/2002, pentru a fi avute în vedere modificările suferite cu ocazia intrării în vigoare a Legii nr. 286/2009 privind Codul penal.</p>				
<p>Acțiunea 2.2 Soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți</p> <p>În cadrul Ordonanței nr. 38/2015 privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți se prevede în cadrul art. 5 alin. 2 lit. f, faptul că „Entitățile SAL îndeplinesc următoarele cerințe: <i>„se asigură că prelucrarea datelor cu caracter personal este în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu Ordinul Avocatului Poporului nr. 75/2002 privind stabilirea unor măsuri și proceduri specifice care să asigure un nivel satisfăcător de protecție a drepturilor persoanelor ale căror date cu caracter personal fac obiectul prelucrărilor”</i>.</p> <p>Ordinul Avocatului Poporului nr. 75/2002 privind stabilirea unor măsuri și proceduri specifice care să asigure un nivel satisfăcător de protecție a drepturilor persoanelor ale căror date cu caracter personal fac obiectul prelucrărilor, la care face referire norma mai sus citată a fost abrogat prin Decizia nr. 99/2018 privind încetarea aplicabilității unor acte normative cu caracter administrativ emise în aplicarea Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.</p> <p>Se impune modificarea art. 5 alin. 2 lit. f din cadrul OG nr. 38/2015 în sensul eliminării referirii la ordinul în cauză.</p>	<p>MMACA - responsabil</p> <p>MCSI - consultare</p>	<p>Sem. II 2020</p>		
<p>Măsura 3: Soluționarea nevoilor de reglementare adițională</p>				

<p>Acțiunea 3 Reglementarea prețului de referință</p> <p>Dispozițiile cuprinse la nivelul art. 33 din OG nr. 99/2000 apar ca fiind greu aplicabile comerțului electronic, generând interpretări diferite, atât din partea autorităților publice, cât și din partea mediului privat.</p> <p>În acest sens, sunt vizate dispozițiile actului normativ referitoare la prețul de referință cuprinse la nivelul art. 33, care trebuie avut în vedere când se realizează vânzările cu preț redus reglementate de OG nr. 99/2000 în art. 16.</p> <p>În vederea asigurării unei predictibilități mai mari a normei în cauză, se impune reglementarea expresă a faptului că aceste dispoziții sunt aplicabile și domeniului comerțului electronic, precum și a modalității de aplicare concretă ținând cont de particularitățile acestui domeniu.</p>	<p>MMACA - responsabil</p> <p>MCSI - consultare</p>	<p>Sem. I 2020</p>		
<p>Măsura 4: Soluționarea abuzurilor și litigiilor</p>				
<p>Acțiunea 4 Digitalizarea platformei SAL și integrarea portalului SAL în platforma ANPC</p> <p>Conform analizei realizate în materia abuzurilor și litigiilor, au rezultat o serie de neclarități în cadrul legislativ incident domeniului comerț electronic, de natură a conduce potențial la generarea de abuzuri și litigii în materie, acestea referindu-se între altele la: procesul de retur, distincția între obligațiile legale și bunele practici din piață, incoerența între reglementările de la nivelul UE și cele de la nivel național (de ex. incompatibilitatea OG nr. 99/2000 cu Legea nr. 363/2007 și Directiva 2005/29/CE), condițiile de vânzare în mediul online a unor anumite categorii de produse (de ex. medicamente de tip OTC - produs medicamentos care se poate elibera fără prescripție medicală), interpretarea prevederilor cu privire la răspunderea platformelor de comerț electronic (art. 14 din Legea nr. 365/2002), modul de aplicare a prevederilor Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea</p>	<p>ANPC - responsabil</p> <p>MMACA</p> <p>MCSI</p>	<p>Sem. II 2020</p>		

<p>produselor și serviciilor de piață, condițiile în care consumatorii au dreptul de a refuza produsul livrat (refuz vs. retur).</p> <p>În ceea ce privește abuzurile și litigiile efectiv întâlnite în ultimii 3 ani din partea consumatorilor/celorlalți comercianți în cadrul activității desfășurate, volumul acestora a fost unul extrem de redus, situațiile de abuzuri și litigii fiind soluționate preponderent pe cale amiabilă ori pe calea unor reclamații/plângeri formulate către ANPC.</p> <p>Soluționarea mai facilă a abuzurilor și litigiilor se poate realiza prin digitalizarea platformei SAL și integrarea portalului SAL în platforma ANPC.</p>				
			Indicatori de rezultat	Indicatori de impact
OS 2 - Furnizori și utilizatori de servicii online informați cu privire la comerțul electronic			Nr. de companii informate	Număr de companii care vând on-line, din care IMM
Op 2.1 Campanie de informare a mediului de afaceri privind comerțul electronic			Număr de cetățeni informați	Populația care cumpără on-line Populația care cumpără on-line transfrontalier Număr tranzacții plătite on-line din totalul tranzacțiilor electronice
Măsuri, submăsuri, acțiuni	Instituții implicate	Termen de realizare		
<p>Măsura 1. Implementarea campaniei de informare a mediului de afaceri</p> <p><i>Notă: această măsură se va realiza în limita existenței fondurilor din: surse bugetare (din alocările anuale), surse ale IFI (instituții financiare internaționale)</i></p>				

Sub-măsura 1.1: Implementarea campaniei cu tematică generală, pentru toate sectoarele de activitate

<p>Acțiunea 1.1.1 Stabilirea tematicii generale, a participanților, a localizării sesiunilor de informare</p> <p>Printre temele generale se vor număra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beneficiile utilizării formei electronice de comerț, • modalitatea de funcționare a comerțului electronic • modalitatea de înregistrare și de obținere a autorizațiilor necesare pentru comercializarea on-line • drepturile și obligațiile comerciantului • drepturile și obligațiile consumatorului • instituțiile publice, rolul și atribuțiile lor în comerțul electronic • modalitățile de soluționare a litigiilor, inclusiv prin intermediul platformelor SOL și SAL • cerințele de securitate aplicabile rețelelor și sistemelor informatice etc. <p>Temele, participanții (număr, entități, sector) și localizarea sesiunilor de informare vor fi agreate împreună cu factorii interesați, respectiv membrii grupurile țintă.</p>	<p>MCSI – coordonator</p> <p>MMACA</p> <p>MEN, AADR</p> <p>CERT.RO</p> <p>INS, ONRC</p> <p>ECC, ANPC</p> <p>MAI, cu PF și IGPR</p> <p>BNR, ANAF</p>	<p>Sem. II 2019</p>		
<p>Acțiunea 1.1.2 Lansarea licitației pentru realizarea campaniei de informare (concepere, organizare, desfășurare) și contractarea acesteia</p> <p>În vederea implementării campaniei de informare, MCSI va elabora termenii de referință, în consultare cu reprezentanții mediului de afaceri și va lansa licitația pentru organizarea și derularea acesteia.</p>	<p>MCSI</p>	<p>Sem. I 2020</p>		
<p>Acțiunea 1.1.3 Participare la derularea campaniei de informare</p>	<p>MCSI</p>	<p>Pe perioada derulării contractului</p>		

Pe parcursul derulării contractului de prestări servicii, reprezentanții MCSI și ai celorlalți factori interesați vor participa la stabilirea conținutului informațional al sesiunilor și al planului de desfășurare al acestora.		deprestări servicii		
Sub-măsura 1.2: Implementarea campaniei cu tematică specifică fiecărui sector de activitate				
<p>Acțiunea 1.2.1 Stabilirea tematicii specifice, a participanților, a localizării sesiunilor de informare</p> <p>Printre temele generale se vor număra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • legislația aplicabilă • soluționarea abuzurilor și litigiilor specifice sectorului • respectarea drepturilor de autor, unde este cazul • comercializarea produselor și serviciilor specifice sectorului • drepturile și obligațiile comerciantului și consumatorului, specifice sectorului etc. <p>Temele, participanții (număr, entități, sector) și localizarea sesiunilor de informare vor fi agreate împreună cu factorii interesați, respectiv membrii grupurile țintă.</p>	<p>MCSI – coordonator</p> <p>MMACA</p> <p>MEN, AADR</p> <p>CERT.RO</p> <p>INS, ONRC</p> <p>MAI, cu PF și IGPR</p> <p>BNR, ANAF</p> <p>MS, MT</p>	Sem. II 2019		
<p>Acțiunea 1.2.2 Lansarea licitației pentru realizarea campaniei de informare (concepere, organizare, desfășurare) și contractarea acesteia</p> <p>În vederea implementării campaniei de informare, MCSI va elabora termenii de referință, în consultare cu reprezentanții mediului de afaceri și va lansa licitația pentru organizarea și derularea acesteia.</p>	MCSI	Sem. II 2020		
<p>Acțiunea 1.2.3 Participare la derularea campaniei de informare</p> <p>Pe parcursul derulării contractului de prestări servicii, reprezentanții MCSI și ai celorlalți factori interesați vor participa la stabilirea</p>	<p>MCSI</p> <p>MEN</p>	Pe perioada derulării contractului		

conținutului informațional al sesiunilor și al planului de desfășurare al acestora.		de prestări servicii		
			Indicatori de rezultat	Indicatori de impact
Op 2.2 Campanie de informare și conștientizare a populației privind comerțul on-line și utilizarea mijloacelor de plată electronice			Număr de cetățeni informați	Populația care cumpără on-line Populația care cumpără on-line transfrontalier Număr tranzacții plătite on-line din totalul tranzacțiilor electronice
Măsuri, submăsuri, acțiuni	Instituții implicate	Termen de realizare		
Măsura 1. Implementarea campaniei de informare a populației				
<i>Notă: această măsură se va realiza în limita existenței fondurilor din: surse bugetare (din alocările anuale), surse ale IFI (instituții financiare internaționale)</i>				
Sub-măsura 1.1: Implementarea campaniei de informare a populației				
Acțiunea 1.1.1 Stabilirea tematicii generale, a participanților, a localizării sesiunilor de informare Printre temele abordate se vor număra: <ul style="list-style-type: none"> • beneficiile oferite de comerțul on-line • măsurile de siguranță ce trebuie luate la efectuarea plăților on-line • drepturile și obligațiile consumatorului • drepturile și obligațiile comerciantului 	MCSI coordonator MMACA MEN AADR INS	-	Sem. II 2019	

<ul style="list-style-type: none"> modalitățile de soluționare a litigiilor. <p>Temele, participanții (număr, mediu de proveniență, caracteristici participanți) și localizarea sesiunilor de informare vor fi agreate împreună cu alți factorii interesați, inclusiv mediul de afaceri.</p>	<p>ECC, ANPC MAI, cu PF și IGPR MEN, ANAF BNR, MS, MT</p>			
<p>Acțiunea 1.1.2 Lansarea licitației pentru realizarea campaniei de informare (concepere, organizare, desfășurare) și contractarea acesteia</p> <p>În vederea implementării campaniei de informare, MCSI va elabora termenii de referință, în consultare cu factorii interesați și va lansa licitația pentru organizarea și derularea acesteia.</p>	<p>MCSI</p>	<p>Sem. II 2020</p>		
<p>Acțiunea 1.1.3 Participare la derularea campaniei de informare</p> <p>Pe parcursul derulării contractului de prestări servicii, reprezentanții MCSI și ai celorlalți factori interesați vor participa la stabilirea conținutului informațional al sesiunilor și al planului de desfășurare al acestora.</p>	<p>MCSI MEN</p>	<p>Pe perioada derulării contractului de prestări servicii</p>		
<p>Acțiunea 1.1.4. Implementarea unei campanii de digitalizare a potențialilor utilizatori</p> <p>Pentru viitorii utilizatori, înregistrați într-o formă de învățământ obligatoriu, se va face un transfer de cunoștințe și abilități digitale, ca bază de pornire în utilizarea calculatorului și a internetului pentru participarea la comerțul electronic și pentru efectuarea plăților în sistem on-line.</p> <p>În acest sens, MCSI împreună cu MEN vor stabili competențele digitale necesar a fi dobândite și mijloacele de transfer, precum și modificările curriculare necesar a fi efectuate.</p>	<p>MEN MCSI</p>	<p>2020</p>		

			Indicatori de rezultat	Indicatori de impact
OS 3 - Cadru instituțional întărit pe funcțiile aferente comerțului electronic			Număr de instituții cuprinse în programele de întărire a capacității, pe tipuri de acțiuni	N.A.
Op 3.1. - Instituții cu capacitate administrativă crescută în domeniul comerțului electronic			Număr de angajați ai instituțiilor vizate participanți la programele de instruire, - din care femei/bărbați	
Măsuri, submăsuri, acțiuni	Instituții implicate	Termen de realizare		
Măsura 1. Cadru instituțional întărit pe funcția de control și monitorizare				
Sub-măsura 1.1: Identificarea și luarea măsurilor sancționatorii legale împotriva companiilor care fac evaziune fiscală în domeniul comerțului electronic				
Acțiunea 1.1.1 Întărirea dialogului între ANAF și furnizorii de servicii de comerț electronic , aceștia din urmă putând furniza informații relevante și valoroase privind metodele și practicile evazioniste ale competitorilor pe fiecare segment de piață de bunuri și servicii.	MCSI – coordonator , ANAF, IGPR Direcția Generală a Vămilelor, furnizori de servicii de	Permanent, începând cu sem. I 2019		

	comerț electronic			
Acțiunea 1.1.2 Implementarea unor metode de Big Data care să reușească să deceleze tranzacții neobișnuite din punct de vedere al prețurilor, care să constituie indicații (avertizări) cu privire la posibile practici evazioniste.	MCSI – coordonator , ANAF, IGPR ICI	2021		
Acțiunea 1.1.3 Întărirea capacității deținătorilor de platforme electronice de conformare cu obligațiile "know your client"	MCSI ICI	2021		
<i>Sub-măsura 1.2: Identificarea și sancționarea persoanelor fizice care îndeplinesc acte de comerț fără se achita de obligațiile legale incidente comerțului electronic</i>				
Acțiunea 1.2.1 Înființarea unui mecanism de consultare cu furnizorii de servicii de comerț electronic pentru identificarea persoanelor fizice care îndeplinesc acte de comerț neautorizate În acest sens, apreciem ca incidente prevederile art. 3 (1) lit. w) din cuprinsul HG 700/2012 privind organizarea și funcționarea ANPC, conform căreia autoritatea în cauză acordă consultanță de specialitate în domeniul protecției consumatorilor pentru operatorii economici.	MCSI – coordonator , ANAF, IGPR Direcția Generală a Vămilelor, furnizori de servicii de comerț electronic	Sem. I 2020		
Acțiunea 1.2.2 Stabilirea unui volum/număr de tranzacții pentru care persoanele fizice să trebuiască să plătească taxele de punere în piață la fel ca și persoanele juridice (comercianți în	MCSI, ANAF	Sem. II 2020		

sistemul de comerț electronic), pentru categoriile de bunuri și servicii tranzacționate în mediul virtual de către persoanele fizice.				
<p>Acțiunea 1.2.3 Elaborarea/revizuirea procedurilor de identificare a persoanelor fizice care execută acte de comerț electronic fără autorizare.</p> <p>În acest sens, apare ca relevantă intensificarea măsurilor implementate în contextul cadrului instituțional de cooperare existent între ICI și ANAF. Din perspectiva prevederilor legale incidente, o relevantă deosebită o reprezintă art. 6 Funcții ANAF - lit. g) din cuprinsul HG 520/2013 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Administrare Fiscală, prevederile legale indicate vizând funcția de prevenire și combatere a evaziunii fiscale și a fraudei fiscale și vamale. De asemenea, apar ca incidente și dispozițiile legale din cuprinsul HG 36/2017 privind organizarea și funcționarea Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale, referitoare la supravegherea și controlul respectării prevederilor legale referitoare la înregistrarea operațiunilor comerciale prin mijloace electronice.</p>	MCSI, ANAF, ICI	Sem. II 2020		
Sub-măsura 1.3: Rezolvarea problemelor ridicate de clauzele abuzive și neconformități în livrarea produselor în cadrul comerțului electronic				
Acțiunea 1.3.1 Întărirea capacității administrative interne a ANPC de a face față provocărilor ridicate de creșterea comerțului electronic.	MCSI, ANPC	Permanent, începând cu Sem. I 2019		
Acțiunea 1.3.2 Armonizarea soluțiilor aplicate de către agențiile de protecție a consumatorilor în diverse regiuni în cazurile de încălcare a drepturilor beneficiarilor de servicii de comerț electronic	MCSI, ANPC	Sem. II 2019 și apoi permanent		
Sub-măsura 1.4: Diminuarea/eliminarea practicilor de returnări abuzive din partea consumatorilor				

<p>Acțiunea 1.4.1 Realizarea de analize de natură legislativă/administrativă sau instituțională</p> <p>Asociațiile de afaceri ar trebui să contrapună analize și propuneri de natură legislativă/administrativă sau chiar instituțională care să reechilibreze raporturile comerciale în cazul retururilor</p>	<p>MCSI, ANPC, Asociațiile de furnizori de servicii de comerț electronic</p>	<p>Sem. II 2019</p>		
<p>Sub-măsura 1.5: Prevenirea abaterilor de la prevederile legale privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal</p>				
<p>Acțiunea 1.5.1 Elaborarea unor ghiduri de bună practică și diseminarea informațiilor</p>	<p>MCSI-coordonator, ANSPDCP, Asociațiile de furnizori de servicii de e-comerț</p>	<p>Sem. II 2019</p>		
<p>Acțiunea 1.5.2 Înfiiințarea de help-desk pentru consiliere</p>	<p>ANSPDCP, MCSI, Asociațiile de furnizori de servicii de e-comerț</p>	<p>Sem. II 2019</p>		
<p>Măsura 2. Creșterea competențelor resursei umane</p>				
<p>Sub-măsura 2.1: Implementarea unui proiect de instruire și de informare a personalului instituțiilor cu atribuții în comerțul electronic</p> <p><i>Notă: această sub-măsură se va realiza în limita existenței fondurilor din: surse bugetare (din alocațiile anuale), surse ale IFI (instituții financiare internaționale)</i></p>				

<p>Acțiunea 2.1.1 Lansarea licitației pentru implementarea programului de instruire (concepere, organizare, desfășurare) și contractarea acesteia</p> <p>Programul de instruire se va detalia în urma analizei nevoilor de instruire ale personalului din instituțiile cu rol în comerțul electronic, pentru a afla atât necesitatea de cunoștințe pentru desfășurarea activităților curente ale personalului, aferente postului ocupat și nivelul de detaliere a acestora.</p>	<p>MCSI - coordonator, MMACA ANAF, ANPC, IGPR, Direcția Generală a Vămirilor, Poliția Locală, CC, ORDA, INS etc.</p>	<p>Sem. II 2020</p>		
<p>Acțiunea 2.1.2 Participare la implementarea programului de instruire pentru personalul instituțiilor cu atribuții în comerțul electronic</p> <p>Pe baza nevoilor identificate se va stabili conținutul sesiunilor de instruire. Tematicile de instruire vor cuprinde cel puțin următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • specificul activității de comerț electronic – diferențiat pentru bunuri și servicii • utilizarea tehnologiei existente pentru activitatea de monitorizare și supraveghere a activității de comerț electronic • drepturile și obligațiile participanților la activitatea de comerț electronic: furnizori, consumatori, comercianți, transportatori etc. • specificul activității de control a părților implicate în activitatea de comerț electronic • prevenirea cazurilor de încălcare a legii • identificarea cazurilor de încălcare a legii și soluționarea acestora • soluționarea abuzurilor și litigiilor • specificul protecției datelor cu caracter personal, pentru ca sancțiunile legate de acest subiect să fie date în cunoștință de cauză • specificul protecției drepturilor de autor 	<p>MCSI - coordonator, MMACA ANAF, ANPC, IGPR, Direcția Generală a Vămirilor, Poliția Locală, CC, INS, ORDA etc.</p>	<p>Pe perioada derulării contractului de prestări servicii</p>		

<ul style="list-style-type: none"> • comunicarea cu părțile implicate în activitatea de comerț electronic • alte aspecte relevante pentru desfășurarea echitabilă și licită a comerțului electronic. <p>Numărul participanților din fiecare instituție și caracteristicile participanților pe tematici va fi stabilit împreună cu factorii de decizie din instituțiile care intră în program.</p>				
<p>Acțiunea 2.1.3 Organizarea unor serii de informare a personalului instituțiilor cu atribuții în comerțul electronic</p> <p>Seriile de informare vor fi organizate fie pe cale orală, fie prin distribuirea unor materiale informative, inclusiv prin mijloace electronice, astfel încât, în cazurile în care diferitele aspecte pot avea interpretări diferite, să se asigure o interpretare și o practică unitară la toate nivelurile și pe întreg teritoriul.</p>	<p>MCSI - coordonator, IGPR, Poliția Locală, ANAF, ANPC etc.</p>	<p>Permanent, începând din sem. II 2019</p>		
<p>Măsura 3. Creșterea capacității tehnice și financiare a diferiților actori</p>				
<p>Sub-măsura 3.1: Implementarea unui proiect de întărire a capacității tehnice și financiare a instituțiilor cu atribuții în comerțul electronic</p> <p><i>Notă: această sub-măsură se va realiza în limita existenței fondurilor din: surse bugetare (din alocările anuale), surse ale IFI (instituții financiare internaționale)</i></p>				
<p>Acțiunea 3.1.1 Corelarea resurselor tehnice și financiare ale instituțiilor publice cu atribuții în comerțul electronic cu necesarul și specificul implementării funcției de monitorizare și control a participanților la activitatea de comerț electronic</p> <p>În colaborare cu ICI și AADR, MCSI va trebui să determine necesarul de resurse tehnice (hard și soft) pentru ca, pe baza acestora, să poată determina sumele necesare achiziționării și instalării acesteia, precum și pentru instruirea resursei umane.</p>	<p>MCSI - coordonator, MMACA, ORDA, ANAF, ANPC, IGPR, Direcția Generală a Vămirilor, ONRC, Poliția</p>	<p>Sem. I 2020</p>		

	Locală, ICI, INS, CC			
Acțiunea 3.1.2. Formarea personalului în utilizarea resurselor tehnice achiziționate în cadrul acțiunii 3.1.1	MCSI - coordonator, MMACA, ORDA ANAF, ANPC, IGPR, Direcția Generală a Vămirilor, ONRC, Poliția Locală, ICI, INS, CC	Sem. II 2020		
Sub-măsura 3.2: Modernizarea infrastructurii de distribuție				
Acțiunea 3.2.1 Implementare a unui proiect de dezvoltare a capacității organizaționale a Poștei Române Este necesară asigurarea continuității furnizării acestui serviciu cu o largă distribuție teritorială, către cetățenii beneficiari, la parametri calitativi superiori.	Poșta Română MCSI	Sem. II 2020		
Măsura 4. Întărirea coordonării, comunicării și cooperării interinstituționale				
Acțiunea 4 Corelarea atribuțiilor autorităților centrale și locale care acționează în domeniul comerțului electronic - Instituirea unui mecanism de cooperare, colaborare și comunicare interinstituțională	MCSI - coordonator, ANAF, IGPR, ASF, ICI, Direcția Generală a	Sem. I 2019		

MCSI va avea un rol central în asigurarea coordonării, cooperării și comunicării interinstituționale și va institui, împreună cu factorii interesați, un mecanism în acest sens. MCSI va avea rolul de a menține funcționalitatea acestui mecanism, prin transmiterea de informații de interes și lansarea de consultări.	Vămilelor, Ministerul Sănătății etc.			
---	--	--	--	--

Măsura 5. Dezvoltarea comunicării instituțiilor publice cu părțile participante la comerțul electronic: furnizori, consumatori, distribuitori

<p>Acțiunea 5 Crearea unui mecanism de comunicare a instituțiilor publice cu părțile participante la comerțul electronic - Coordonarea comunicării cu părțile participante la comerțul electronic</p> <p>MCSI va trebui să coordoneze comunicarea între diferitele instituții, ca de exemplu Direcția Generală a Vămilelor, Consiliul Concurenței, Institutul național de Statistică sau Agenția pentru Agenda Digitală a României, cu reprezentanții mediului de afaceri, pentru a se realiza schimbul de informații necesar părților, pentru realizarea de studii și analize, pentru elaborarea de propuneri de natură legislativă/administrativă.</p>	<p>MCSI - coordonator, ANAF, ANPC, IGPR, Direcția Generală a Vămilelor, ICI, AADR, CC, INS, CNA, MSP, BNR, ANT, ANSPDCP, ANCOM, MT, MMACA</p>	<p>Permanent, începând din sem. I 2019</p>		
---	---	--	--	--

Notă: De regulă, dacă nu este prevăzut altfel, Prima instituție înscrisă în fiecare coloană este coordonatoare pentru activitatea respectivă.

Proceduri de monitorizare, evaluare

Având în vedere numărul mare de instituții implicate în implementarea planului de acțiune, este necesară stabilirea unui **mecanism de colaborare inter-instituțională**, sub coordonarea MCSI, prin care să se realizeze atât implementarea planului de acțiune aferent obiectivelor propunerii de Politică publică, cât și monitorizare acestuia. Mecanismul va fi realizat în următorii pași:

1. Stabilirea unor Grupuri și Subgrupuri de lucru tematice, ca de exemplu:

Grupuri și subgrupuri de lucru	Obiective și măsuri acoperite
Grupul de lucru legislativ (GL)	OS 1
- Subgrupuri de lucru legislative (SGL)	
SGL 1 – Eliminarea supra-reglementărilor și rezolvarea deficiențelor de implementare	M1
SGL 2 - Eliminarea suprapunerilor și sincopelor legislative	M2
SGL 3 - Reglementare adițională	M3
SGL 4 - Abuzuri și litigii	M4
Grupul de lucru pentru informare (GI)	OS 2
- Subgrupuri de lucru pentru informare (SGI)	
SGI 1 - Campania de informare a mediului de afaceri	M1
SGI 2 – Campania de informare a populației	M2
Grupul de lucru pentru îmbunătățirea cadrului instituțional	OS 3
- Subgrupuri de lucru cadru instituțional (SGCI)	
SGCI 1 – Control și monitorizare	M1
SGCI 2 – Resurse umane	M2
SGCI 3 – Capacitate tehnică și financiară	M3
SGCI 4 – Comunicare și cooperare inter-instituțională	M4
SGCI 5 – Comunicare cu participanții la activitatea de e-comerț	M5

Pentru fiecare subgrup de lucru se va stabili un număr de minim 3 persoane, care să reprezinte instituțiile responsabile cu implementarea măsurii alocate și care să lucreze efectiv la implementarea acesteia.

Grupurile de lucru vor fi formate din câte un membru al fiecărui subgrup, desemnat de subgrupul respectiv.

2. Stabilirea Comitetului de Monitorizare a Implementării Politicii de Comerț Electronic
Acesta va fi format din factori de decizie ai instituțiilor responsabile de implementare, precum și din membri desemnați ai grupurilor de lucru.

3. Stabilirea procedurii de lucru pentru implementarea planului de acțiune. Aceasta va trebui să includă cel puțin următoarele elemente:
 - 3.1 instituțiile responsabile
 - 3.2 reprezentanții instituțiilor responsabile în subgrupurile de lucru
 - 3.3 reprezentanții grupurilor responsabile în grupurile de lucru, în urma desemnării acestora de către membrii fiecărui subgrup
 - 3.4 frecvența întâlnirilor în cadrul subgrupurilor și al grupurilor de lucru
 - 3.5 modalitatea de comunicare în cadrul grupurilor și al subgrupurilor
 - 3.6 modalitatea de comunicare între subgrupurile și grupurile de lucru
 - 3.7 luarea deciziilor în cadrul Comitetului de Monitorizare, al grupurilor și al subgrupurilor de lucru
4. Stabilirea procedurii de lucru în cadrul subgrupurilor și grupurilor de lucru. Ele trebuie să fie unitare pentru toate și nu să difere de la un grup/subgrup la altul.

Demararea instituirii acestui mecanism se va realiza la inițiativa MCSI, în primul semestru al anului 2019. Această instituție le va solicita celorlalte instituții implicate desemnarea reprezentanților în subgrupurile de lucru tematice, care stau la baza arhitecturii de colaborare interinstituțională.

Evaluarea implementării planului de acțiune se va face cu ajutorul unor evaluatori independenți de factorii implicați în implementare/monitorizare, conform mecanismului specificat în propunerea de politică publică.

„Competența face diferența! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European”

„Îmbunătățirea normelor, procedurilor și mecanismelor necesare MCSI în vederea continuării dezvoltării sectorului de comerț electronic” (ECOM)

Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale

Ianuarie 2019

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”