

## NOTĂ DE FUNDAMENTARE

### Secțiunea 1 Titlul actului normativ

**HOTARARE**  
**privind structura, atribuțiile și modul de funcționare ale Comisiei filatelice precum și privind condițiile de stabilire a planurilor emisiunilor de timbre**

### Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1. Descrierea situației actuale | <p>Activitatea de emiterie și comercializare a timbrelor și efectelor poștale a făcut obiectul reglementării pe cale de legislație secundară conform prevederilor Deciziei Președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare În Comunicații nr. 968 din 4 martie 2011 publicată în Monitorul Oficial nr. 171 din 10 martie 2011.</p> <p>Adoptarea de către Guvernul României a Ordonanței de Urgență nr.13/2013 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări prin Legea nr.187/2013 a adus schimbări semnificative în ceea ce privește reglementarea de ordin primar în materia emiterii și comercializării timbrelor poștale.</p> <p>Astfel, potrivit dispozițiilor art.47<sup>1</sup> din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 13/2013 cu modificările și completările ulterioare timbrele și efectele poștale sunt o manifestare a suveranității statului și vor fi emise și puse în circulație numai sub autoritatea statului.</p> <p>Prin dispozițiile art.47<sup>2</sup> alin. (3) din cuprinsul aceluiași act normativ se dispune:</p> <p>(3) Planurile emisiunilor de timbre și efecte poștale se stabilesc anual de către Ministerul Comunicațiilor și pentru Societatea Informațională, la propunerea persoanei juridice de interes public prevăzute la art. 47<sup>1</sup> alin. (2), cu avizul Comisiei filatelice.</p> <p>Emiterea, punerea și retragerea din circulație a timbrelor și a efectelor poștale, precum și distribuirea și comercializarea acestora se realizează de către Societatea Comercială «Romfilatelia» - S.A., persoană juridică de interes public.</p> <p>Pe lângă MCSI se înființează Comisia filatelică, structură fără personalitate juridică, cu atribuții de avizare și consultanță în domeniul timbrelor și efectelor poștale, iar structura, atribuțiile și modul de funcționare ale Comisiei filatelice se stabilesc prin hotărâre a Guvernului.</p> <p>Condițiile de emiterie, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale se stabilesc cu respectarea prevederilor legale și a acordurilor internaționale la care România este parte.</p> |
|---------------------------------|--|

	<p>Planurile emisiunilor de timbre și efecte poștale se stabilesc anual de către Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, la propunerea S.C. Romfilatelia S.A., cu avizul Comisiei filatelice.</p> <p><i>MCSI este organul administrației publice centrale care exercită drepturile de control al statului asupra persoanei juridice emitente a timbrelor și efectelor poștale «Romfilatelia» - S.A.</i></p> <p>Totodată, aplicarea prevederilor art. 47<sup>1</sup> alin. (2) se realizează cu respectarea acordurilor internaționale în domeniu la care România este parte iar condițiile de emiterie, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale se stabilesc cu respectarea prevederilor legale și a acordurilor internaționale la care România este parte.</p>
<p>2. Schimbări preconizate</p>	<p>În temeiul prevederilor art.47<sup>1</sup> alin. (4) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.13/2013 cu modificările și completările ulterioare este necesară adoptarea prin hotărâre a guvernului a unei reglementări privind structura, atribuțiile și modul de funcționare al Comisiei filatelice.</p> <p>În cadrul proiectului, este reglementată activitatea comisiei filatelice ca structură fără personalitate juridică pe lângă Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale.</p> <p>Componența instituțională a Comisiei filatelice a fost stabilită prin includerea în cadrul componenței acestei comisii a reprezentanților tuturor instituțiilor publice, societăților sau a organizațiilor profesionale implicați în procesul de emiterie și comercializare a timbrelor poștale.</p> <p>În urma emiterii actului normativ, Comisia Filatelică va avea următoarea structură:</p> <p>(a) Președinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directorul General al S.C. Romfilatelia S.A.;</li> </ul> <p>(b) Membri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reprezentant desemnat de Compania Națională “Poșta Română S.A.”;</li> <li>• Reprezentant desemnat de Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale;</li> <li>• Reprezentant desemnat de Administrația Prezidențială;</li> <li>• Reprezentant desemnat de Ministerul Finanțelor Publice;</li> <li>• Reprezentant desemnat de Ministerul Afacerilor Externe;</li> <li>• Reprezentant desemnat de Ministerul Culturii și Identității Naționale;</li> <li>• Reprezentanți desemnați de Ministerul Educației Naționale: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”.</li> </ul> </li> <li>• Reprezentant desemnat de Uniunea Artiștilor Plastici din România;</li> <li>• Reprezentant desemnat de Academia Română;</li> </ul>

- Secția de Arte, Arhitectură și Audio Vizual
- Biblioteca Academiei Române

Structura Comisiei Filatelice are la bază criteriile care definesc apartenența membrilor la instituții și domenii strâns legate de realizarea emisiunilor de mărci poștale:

- **Administrația Prezidențială** este instituția aflată la dispoziția Președintelui României pentru îndeplinirea prerogativelor și atribuțiilor sale constituționale. Administrația este organizată în departamente și compartimente care au responsabilități privind politica externă, relația cu societatea civilă, educația și cercetarea, cultura și conservarea valorilor naționale, ocrotirea moștenirii culturale a minorităților naționale, relația cu diaspora.

- **Gvernul României**

- **Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale** este autoritatea de reglementare a misiunii și planului de activitate al Romfilatelia, în concordanță cu principiile generale instituite prin documentele emise de Uniunea Poștală Universală, conferind un rol decisiv în orientarea României spre Societatea bazată pe Cunoaștere și în consolidarea Societății Informaționale pentru următorii ani.
- **Ministerul Finanțelor Publice** este organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, care aplică strategia și Programul de guvernare în domeniul finanțelor publice. Ministerul Finanțelor Publice are rolul de sinteză și gestionare a situațiilor speciale (denominarea monedei naționale), cât și crearea contextului necesar emiterii de emisiuni poștale cu suprataxă (ex. campanii sociale sau de informare).
- **Ministerul Afacerilor Externe** asigură realizarea politicii externe a statului român în concordanță cu interesele naționale și cu statutul României de membru în structurile europene și euroatlantice. Acest fapt impune ca marca poștală să se prezinte permanent ca un ambasador și un instrument activ și influent de diplomație publică, marcând proiecte internaționale, emisiuni comune de mărci poștale cu alte țări. De asemenea, MAE intermediază și asigură totodată o comunicare optimă cu reprezentanții și omologii de proiect.
- **Ministerul Culturii și Identității Naționale** este instituția care, la nivel legislativ și instituțional, asigură reglementarea și cadrul normativ specific domeniului, ca

și reprezentarea internațională a statului român în materie de artă, cultură și patrimoniu. De asemenea, instituția asigură protejarea patrimoniului cultural, inclusiv patrimoniul imaterial, prin crearea cadrului legislativ specific și prin programe de evaluare, restaurare, conservare și punere în valoare.

- **Ministerul Educației Naționale** organizează și conduce sistemul național de educație, învățământ, cercetare științifică, dezvoltare tehnologică și inovare. Instituțiile de învățământ superior funcționează sub coordonarea Ministerului Educației Naționale:

➤ **Universitatea Națională de Arte – Facultatea de Arte Decorative și Design** este unicul așezământ bucureștean de învățământ superior în domeniul graficii vizuale, cu o bună reputație națională. Universitatea asigură o reprezentare optimă a conceptului grafic și designului în legătură cu tendințele și curente artistice semnificative ale artei contemporane universale.

➤ **Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”** formează specialiști în domeniul arhitecturii și urbanismului. Prin studii și proiecte de specialitate, instituția promovează cercetarea științifică în domeniul teoriei arhitecturii și urbanismului, a istoriei arhitecturii, a tehnologiilor arhitecturale, a conservării și restaurării monumentelor și a designului cu pronunțat accent de creație.

● **Uniunea Artiștilor Plastici din România** este o organizație dedicată artelor vizuale ca fenomen cultural, fiind în egală măsură un depozitar și un creator de memorie culturală, dând ordine și coerență vastei producții artistice pe care o moștenim. Instituția susține actul de cultură și își asumă responsabilitatea coordonării evenimentelor expoziționale, în relația directă cu artiștii plastici, curatoriatul evenimentului cultural, reliefează particularitățile școlilor de profil și sprijină parteneriatele culturale în vederea promovării valorilor și tradițiilor României.

● **Academia Română** este instituția cu preocupări enciclopedice, îmbrățișând toate domeniile literelor, științelor și artelor, reunind personalități marcante din țară și din străinătate. În subordinea Academiei Române funcționează **Biblioteca Academiei Române** care, prin valoarea patrimoniului său, aduce cu sine valoare artistică, veridicitate documentară și istorică de necontestat.

● **Compania Națională Poșta Română S.A.** este operatorul național din domeniul serviciilor poștale, care își desfășoară activitatea în domeniul comunicațiilor poștale, obiectul principal

de activitate fiind administrarea, dezvoltarea, exploatarea serviciilor de poștă și colaborarea cu organizații similare străine în realizarea acestor servicii pe plan internațional, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 13/2013 aprobată prin Legea nr. 187/2013 privind serviciile poștale și a licențelor ori autorizațiilor acordate.

Compania Națională Poșta Română S.A., furnizorul unic de serviciu universal în orice punct de pe teritoriul României este beneficiarul activității Romfilatelia.

• **Romfilatelia S.A.**, înființată prin **HG 42/2004**, ca filială a Companiei Naționale „Poșta Română” S.A., are ca obiect de activitate emiterea de timbre și efecte poștale, punerea și retragerea lor din circulație, distribuirea timbrurilor poștale și fiscale, a mărcilor poștale, a efectelor poștale, mărfurilor filatelice, accesoriilor filatelice etc., în vederea promovării și dezvoltării filateliei în România.

Ca instituție desemnată să emită timbrele și efectele poștale românești, transformă și promovează marca poștală românească ca veritabil *ambasador* al țării noastre. Președintele Comisiei Filatelice este persoana care implementează, gestionează și asigură circuitul proiectelor până la materializarea și finalizarea acestora.

Romfilatelia aplică principiile generale instituite prin documentele Uniunii Poștale Universale, asigurând rolul timbrului poștal românesc de însemn național, mijloc eficient și facil de promovare a istoriei, culturii și a altor valori naționale pe plan internațional.

Hotărârea prevede modul de desemnare a reprezentantului în Comisia Filatelică de către entitățile sus-menționate și durata mandatului acestora, cu posibilitate de prelungire, în vederea asigurării stabilității activităților comisiei. În acest sens, pe durata mandatului, membrii Comisiei Filatelice nu pot fi revocați decât pentru motive temeinice care țin de activitatea acestora în cadrul Comisiei Filatelice.

Încetarea mandatului de membru în Comisia Filatelică intervine și în cazuri precum: expirarea duratei mandatului, în cazul în care nu intervine prelungirea acestuia; renunțare la mandat; încetarea raporturilor juridice cu entitatea care a desemnat pe membrul respectiv; prin deces sau punere sub interdicție; prin intervenirea unei situații asimilabile unui caz de incompatibilitate sau conflict de interese; din orice alt motiv care face imposibilă în mod definitiv executarea atribuțiilor în cadrul Comisiei Filatelice.

Actul normativ prevede ca remunerarea membrilor comisiei filatelice pentru activitatea desfășurată în cadrul Comisiei Filatelice va fi asigurată de către emitentul timbrurilor poștale, SC Romfilatelia SA, stabilirea nivelului remunerației urmând a se

	<p>face prin hotărârea Adunării Generale a Acționarilor acestei persoane juridice.</p> <p>Atribuțiile Comisiei Filatelice sunt:</p> <p>a) propune anual spre aprobare Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale Planul emisiunilor de timbre poștale, astfel cum acesta a fost propus de S.C Romfilatelia S.A., ca urmare a analizei și selecției temelor propuse de instituții cu atribuții în domeniu și a temelor formulate de membrii Comisiei, cu respectarea acordurilor internaționale la care România este parte și a prevederilor legale în domeniu;</p> <p>b) avizează, în cursul derulării Planului emisiunilor de timbre poștale, propunerile de modificare a acestuia formulate de Romfilatelia , în vederea reflectării în tematica filatelică a unor evenimente cu semnificație deosebită;</p> <p>c) avizează Regulamentul de desfășurare a concursului național de realizare a machetelor grafice pentru timbrele poștale, organizat de către Romfilatelia și stabilește criteriile de evaluare și selecție a machetelor și anexelor grafice prezentate de concurenți;</p> <p>d) avizează din punct de vedere grafic machetele timbrei poștale și eventual ale produselor cu caracter filatelic, respectiv plicul “prima zi” și ștampila " prima zi", acordând pentru triere și clasificare un punctaj final înscris în intervalul 1-100;</p> <p>e) stabilește cerințe de îmbunătățire a machetelor prezentate în concurs, în conformitate cu sugestiile membrilor Comisiei și cerințele tehnice de reproducere;</p> <p>g) stabilește, urmare a unei selecții obiective, corelată cu punctajul acordat, un clasament al celor mai frumoase timbre poștale care vor participa la concursurile internaționale de artă și grafică filatelică.</p> <p>Tematica și subiectele emisiunilor de timbre poștale, precum și imaginile reproduse pe timbrele poștale sunt selectate de către Romfilatelia, astfel încât să nu contravină interesului național și să contribuie la promovarea valorilor civilizației naționale și universale iar selectarea tematicii, subiectelor și motivelor din cadrul fiecărei emisiuni de timbre poștale se realizează cu respectarea principiilor și criteriilor reglementate prin prezentul act normativ.</p> <p>Din perspectiva atribuțiilor Comisiei Filatelice, s-a avut în vedere competența acestei comisii în ceea ce privește avizarea în vederea aprobării de către Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale a planurilor privind emisiunile filatelice și reglementarea mecanismelor de funcționare ale acestei comisii.</p>
3. Alte informații	Nu au fost identificate
<p><b>Secțiunea a 3-a</b></p> <p><b>Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ</b></p>	

1. Impactul macroeconomic	Nu este cazul
1 <sup>1</sup> Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Nu este cazul
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Nu este cazul
2 <sup>1</sup> Impactul asupra sarcinilor administrative	Nu este cazul
2 <sup>2</sup> Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii"	Nu este cazul
3. Impactul social	Nu este cazul
4. Impactul asupra mediului	Nu este cazul
5. Alte informații	Nu este cazul

<b>Secțiunea a 4-a</b>						
<b>Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)</b>						
- mii lei -						
Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
		3	4	5	6	
1	2					
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
(i) impozit pe profit						
(ii) impozit pe venit						
b) bugete locale:						
(i) impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
b) bugete locale:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						

3. Impact financiar, plus/minus, din care:						
a) buget de stat						
b) bugete locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor si/sau cheltuielilor bugetare						
7. Alte informații	Aplicarea actului normative nu are impact asupra bugetului general consolidat					

**Secțiunea a 5-a**  
**Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare**

1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ: a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	Actul normativ nu se referă la acest subiect
1 <sup>1</sup> . Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice"	Nu este cazul
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare	Nu este cazul
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Actul normativ nu se referă la acest subiect
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Nu este cazul
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Nu este cazul
6. Alte informații	Nu este cazul

**Secțiunea a 6-a**  
**Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ**

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Procedura prevăzută de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, a fost îndeplinită
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

3.Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Proiectul de act normativ nu se refera la acest subiect
4.Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
Informații privind avizarea de către: a)Consiliul Legislativ; b)Consiliul Suprem de Apărare a Țării; c)Consiliul Economic și Social; d)Consiliul Concurenței; e)Curtea de Conturi.	Proiectul de act normativ urmează a fi avizat de Consiliul Legislativ.
6. Alte informații	
<b>Secțiunea a 7-a</b> <b>Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ</b>	
1.Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	Nu este cazul
2.Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Nu este cazul
3. Alte informații	Promovarea prezentului act normativ s-a facut cu respectarea Legii nr. 52/2003 privind transparenta decizionala în administratia publica, republicată, fiind postat pe site-ul M.C.S.I.
<b>Secțiunea a 8-a</b> <b>Măsuri de implementare</b>	
1.Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	

**Pentru considerentele de mai sus, a fost elaborat prezentul proiect de Hotarare a Guvernului *privind structura, atribuțiile și modul de funcționare ale Comisiei filatelice precum și privind condițiile de stabilire a planurilor emisiunilor de timbre*, pe care îl supunem spre aprobare.**

**Ministrul Comunicatiilor si Societatii Informatinale**

**Petru Bogdan COJOCARU**

**Avizăm favorabil:**

**Ministrul Justitiei  
Tudorel TOADER**