

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1.

Titlul prezentului act normativ

Hotărâre

privind structura, atribuțiile și modul de funcționare a Comisiei filatelice

Secțiunea a 2-a

Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale

Activitatea de emiterie și comercializare a timbrelor și efectelor poștale a făcut obiectul reglementării pe cale de legislație secundară conform prevederilor Deciziei Președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare În Comunicații nr. 968 din 4 martie 2011 publicată în Monitorul Oficial nr. 171 din 10 martie 2011.

Adoptarea de către Guvernul României a Ordonanței de Urgență nr.13/2013 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări prin Legea nr.187/2013 a adus schimbări semnificative în ceea ce privește reglementarea de ordin primar în materia emiterii și comercializării timbrelor poștale.

Astfel, potrivit dispozițiilor art.47¹ din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 13/2013 cu modificările și completările ulterioare timbrele și efectele poștale sunt o manifestare a suveranității statului și vor fi emise și puse în circulație numai sub autoritatea statului.

Prin dispozițiile art.47² alin. (3) din cuprinsul aceluiași act

	<p>normativ se dispune:</p> <p>(3) Planurile emisiunilor de timbre și efecte poștale se stabilesc anual de către Ministerul Comunicațiilor și pentru Societatea Informațională, la propunerea persoanei juridice de interes public prevăzute la art. 47¹ alin. (2), cu avizul Comisiei filatelice.</p> <p>Emiterea, punerea și retragerea din circulație a timbrelor și a efectelor poștale, precum și distribuirea și comercializarea acestora se realizează de către Societatea Comercială «Romfilatelia» - S.A., persoană juridică de interes public.</p> <p>Pe lângă MCSI se înființează Comisia filatelică, structură fără personalitate juridică, cu atribuții de avizare și consultanță în domeniul timbrelor și efectelor poștale, iar structura, atribuțiile și modul de funcționare ale Comisiei filatelice se stabilesc prin hotărâre a Guvernului.</p> <p>Condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale se stabilesc cu respectarea prevederilor legale și a acordurilor internaționale la care România este parte. Planurile emisiunilor de timbre și efecte poștale se stabilesc anual de către Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, la propunerea S.C. Romfilatelia S.A., cu avizul Comisiei filatelice.</p>
<p>2. Schimbări preconizate:</p>	<p>În temeiul prevederilor art.47¹ alin. (4) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.13/2013 cu modificările și completările ulterioare este necesară adoptarea prin hotărâre a guvernului a unei reglementări privind structura, atribuțiile și modul de funcționare al Comisiei filatelice.</p> <p>În cadrul proiectului, este reglementată activitatea comisiei filatelice ca structură fără personalitate juridică pe lângă Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale.</p> <p>Componenta instituțională a Comisiei filatelice a fost stabilită prin includerea în cadrul componenței acestei comisii a reprezentanților tuturor autorităților și agenților economici implicați în procesul de emitere și comercializare a timbrelor poștale cum ar fi:</p> <p>a) Administrația Prezidențială</p>

- b) Guvernul României
 - c) Ministerul Culturii și Identității Naționale - Departamentul Cultură, Culte și Centenar
 - d) Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale
 - e) Ministerul Finanțelor Publice
 - f) Ministerul Afacerilor Externe
 - g) Ministerul Educației Naționale - Universitatea Națională de Arte București - Facultatea de Arte Decorative și Design
 - h) Academia Română – Biblioteca Academiei Române – Cabinetul de stampe
 - i) Compania Națională Poșta Română S.A.
 - j) S.C. Romfilatelia SA.
 - k) Federația Filatelică Română
- Președinția Comisiei filatelice este asigurată de Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale iar secretariatul Comisiei filatelice este asigurat de S.C Romfilatelia S.A.
- Comisia filatelică îndeplinește următoarele atribuții:
- a) propune anual spre aprobare Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale Planul emisiunilor de timbre și efecte poștale, ca urmare a analizei și selecției temelor propuse de instituții cu atribuții în domeniu și a temelor formulate de membrii Comisiei, cu respectarea acordurilor internaționale la care România este parte și a prevederilor legale în domeniu;
 - b) avizează, în cursul derulării Planului emisiunilor de timbre și efecte poștale, propunerile de modificare a acestuia formulate de Romfilatelia, în vederea reflectării în tematica filatelică a unor evenimente cu semnificație deosebită;
 - c) avizează Regulamentul de desfășurare a concursului național de realizare a machetelor grafice pentru timbrele poștale, organizat de către S.C. Romfilatelia S.A. și stabilește criteriile de evaluare și selecție a machetelor și anexelor grafice prezentate de concurenți;
 - d) avizează machetele timbrelor poștale și eventual ale produselor cu caracter filatelic, respectiv plicul “prima zi” și ștampila " prima zi", acordând pentru triere și clasificare un

	<p>punctaj final înscris în intervalul 1-100;</p> <p>e) stabilește cerințe de îmbunătățire a machetelor prezentate în concurs, în conformitate cu sugestiile membrilor Comisiei și cerințele tehnice de reproducere;</p> <p>f) evaluează, din punct de vedere artistic, toate variantele de machetare prezentate, în vederea unei selecții finale;</p> <p>g) stabilește, urmare a unei selecții obiective, corelată cu punctajul acordat, un clasament al celor mai frumoase timbre care vor participa la concursurile internaționale de artă și grafică filatelică.</p> <p>Tematica și subiectele emisiunilor de timbre și efecte poștale, precum și imaginile reproduse pe timbrele poștale sunt selectate de către Romfilatelia, astfel încât să nu contravină interesului național și să contribuie la promovarea valorilor civilizației naționale și universale iar selectarea tematicii, subiectelor și motivelor din cadrul fiecărei emisiuni de timbre și efecte poștale se realizează cu respectarea principiilor și criteriilor reglementate prin prezentul act normativ.</p> <p>Din perspectiva atribuțiilor Comisiei Filatelice, s-a avut în vedere competența acestei comisii în ceea ce privește avizarea în vederea aprobării de către Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale a planurilor privind emisiunile filatelice și reglementarea mecanismelor de funcționare ale acestei comisii.</p>
3. Alte informații	Nu au fost identificate.
<p><i>Secțiunea a 3-a.</i></p> <p><i>Impactul socioeconomic al prezentului act normativ</i></p>	
1. Impactul macroeconomic	Nu este cazul.
1¹. Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Nu este cazul.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Nu este cazul.
2¹. Impactul asupra sarcinilor administrative	Nu este cazul.
2². Impactul asupra întreprinderilor mici și	Nu este cazul.

mijlocii	
3. Impactul social	Nu este cazul.
4. Impactul asupra mediului (***)	Nu este cazul.
5. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani) - mii lei –

- mii lei –

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit b) bugete locale: (i) impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii b) bugete locale: (i) cheltuieli de personal						

(ii) bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
7. Alte informații	Aplicarea actului normativ nu are impact asupra bugetului general consolidat.					

Secțiunea a 5-a

Efectele prezentului act normativ asupra legislației în vigoare

1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor prezentului act normativ: a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a prezentului act normativ b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
--	---

1 ¹ . Compatibilitatea prezentului act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice	Nu este cazul.
2. Conformitatea prezentului act normativ cu legislația europeană în cazul proiectelor ce transpun prevederi europene	Nu este cazul.
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
4. Decizii ale Curții Europene de Justiție și alte documente	Nu este cazul.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Nu este cazul.
6. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 6-a

Consultările efectuate în vederea elaborării prezentului act normativ

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Procedura prevăzută de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, a fost îndeplinită.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul prezentului act normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Consultări organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care prezentul act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea actelor normative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Proiectul urmează a fi avizat de Consiliul Legislativ.
6. Alte informații	
<i>Secțiunea a 7-a</i>	
<i>Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea prezentului act normativ</i>	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării prezentului act normativ	Nu este cazul.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării prezentului act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Nu este cazul.
3. Alte informații	Promovarea prezentului act normativ s-a făcut cu respectarea Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, fiind postat pe site-ul Ministerului Comunicatiilor si Societatii Informatiionale.
<i>Secțiunea a 8-a.</i>	
<i>Măsuri de implementare</i>	
1. Măsurile de punere în aplicare a prezentului act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale -	

înființarea unor noi organisme sau extinderea competentelor celor existente	
2. Alte informații	

Pentru considerentele de mai sus, a fost elaborat prezentul proiect de Hotărâre a Guvernului *privind structura, atribuțiile și modul de funcționare al Comisiei filatelice*, pe care îl supunem spre adoptare.

Ministrul Comunicațiilor și Societății Informaționale

Lucian ȘOVA

Avizăm favorabil:

**Ministrul Finanțelor Publice
Ionuț MIȘA**

**Ministrul Justiției
Tudorel TOADER**