

GUVERNUL ROMÂNIEI



Hotărâre

privind structura, atribuțiile și modul de funcționare al Comisiei filatelice

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată și al art. 47¹ alin. (3) și (4) și art. 47² alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 187/2013, adoptă prezenta hotărâre:

Capitolul I

Dispoziții generale

Art. 1 Prezenta hotărâre reglementează structura, atribuțiile și modul de funcționare al Comisiei filatelice, precum și condițiile de stabilire a planurilor emisiunilor de timbre și efecte poștale.

Art. 2 (1) Prevederile prezentei hotărâri se aplică societății S.C. "Romfilatelia" - S.A., filială a Companiei Naționale "Poșta Română" - S.A., denumită în continuare Romfilatelia, în calitate sa de deținătoare exclusivă a dreptului de emitere, punere și retragere din circulație a timbrei și efectelor poștale, precum și de distribuire și comercializare a acestora.

(2) Prezenta hotărâre nu se aplică altor mijloace de francare utilizate de furnizorii de servicii poștale pentru atestarea plății serviciilor poștale pe care le furnizează.

Art. 3 (1) În înțelesul prezentei hotărâri, următorii termeni se definesc astfel:

a) emisiune de timbre și efecte poștale - emisiune constând în timbre poștale, indiferent de forma de machetare filatelică a acestora, precum și în efecte poștale, tipărită în tiraj prestabilit pe baza necesarului de francare al CNPR și destinată în principal acoperirii necesarului de francare a acesteia, în condițiile prevăzute de prezenta hotărâre;

b) planul emisiunilor de timbre și efecte poștale - document emis anual, ce cuprinde emisiunile de timbre și efecte poștale ce urmează a fi puse în circulație în cursul anului următor, tirajul minim estimat al fiecărei emisiuni de timbre și efecte poștale, tematica și subiectele acestora, componența emisiunilor de timbre și efecte poștale, calendarul de emitere, numărul și dimensiunile formelor de machetare ce întregesc emisiunile de timbre și efecte poștale, precum și alte aspecte relevante pentru punerea în circulație a emisiunii de timbre și efecte poștale;

c) prima zi a emisiunii - ziua punerii în circulație a unei emisiuni de timbre și efecte poștale;

d) ștampila prima zi - ștampilă poștală confecționată special pentru a fi utilizată în ziua

punerii în circulație a emisiunilor de timbre și efecte poștale, pentru obliterarea timbrelor și efectelor poștale din acea emisiune;

e) plic prima zi (FDC - first day cover) - plic pe care sunt lipite timbre poștale din emisiunea pusă în circulație, obliterate cu ștampila prima zi a emisiunii respective;

f) valoare nominală - valoare exprimată în lei, înscrisă pe timbrul poștal, reprezentând contravaloarea unui serviciu poștal sau o fracțiune din aceasta;

g) componența emisiunii de timbre și efecte poștale - timbrele, indiferent de forma de machetare filatelică, precum și efectele poștale ce compun emisiunea;

h) forme de machetare filatelică - formă de concepere și editare a timbrului poștal, constând în colițe, blocuri și plicuri prima zi;

i) francare - modalitate de atestare a plății anticipate a tarifelor poștale prin utilizarea timbrelor poștale, a etichetelor autoadezive sau a impresiunilor obținute prin tipărire sau ștampilare;

(2) În cuprinsul prezentei hotărâri sunt, de asemenea, aplicabile definițiile prevăzute la art. 2 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.13/2013 privind serviciile poștale, cu modificările și completările ulterioare.

Capitolul II

Structura, atribuțiile și modul de funcționare

Art.4 Comisia filatelică este structură fără personalitate juridică, înființată pe lângă Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, cu atribuții de avizare și consultanță în domeniul timbrelor și efectelor poștale.

Art.5 Comisia filatelică este alcătuită din câte un reprezentant al următoarelor instituții publice, operatori economici și organizații fără scop lucrativ:

a) Administrația Prezidențială

b) Ministerul Culturii și Identității Naționale - Departamentul Cultură, Culte și Centenar

c) Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale

d) Ministerul Finanțelor Publice

e) Ministerul Afacerilor Externe

f) Ministerul Educației Naționale - Universitatea Națională de Arte București - Facultatea de Arte Decorative și Design

g) Academia Română - Biblioteca Academiei Române - Cabinetul de stampe

h) Compania Națională Poșta Română S.A.

i) S.C. Romfilatelia S.A.

j) Federația Filatelică Română

Art.6 Componența Comisiei filatelice se aprobă prin ordin al ministrului comunicațiilor și societății informaționale, la propunerea instituțiilor publice, operatorilor economici și organizațiilor fără scop lucrativ prevăzute la art. 5 .

Art.7. (1) Comisia se întrunește lunar sau ori de câte ori este necesar, la convocarea președintelui precum și la solicitarea motivată a unei treimi din numărul membrilor.

(2) Convocarea membrilor și stabilirea ordinii de zi se fac de secretariatul comisiei, cu

cel puțin 5 zile înainte de data ședinței. Odată cu invitația la ședință, membrilor Comisiei li se pune la dispoziție ordinea de zi și documentația aferentă.

(3) Comisia se întrunește legal în prezența a cel puțin două treimi din numărul total al membrilor săi.

(4) Dacă un membru nu poate participa la întrunirea unei ședințe a Comisiei filatelice, acesta poate împuternici pe președintele Comisiei sau pe unul dintre membri să-l reprezinte în cadrul ședinței.

(5) Adoptarea deciziilor în cadrul ședințelor Comisiei se face cu votul majorității simple a membrilor prezenți. În caz de egalitate, votul președintelui este hotărâtor.

(6) Dacă un membru nu este de acord cu decizia adoptată de majoritate, punctul de vedere justificat se va menționa în procesul verbal de ședință.

(7) La ședințele Comisiei pot participa, în calitate de invitați și alți specialiști recunoscuți în domenii care au legătură cu punctele aflate pe ordinea de zi a ședinței.

(8) Regulamentul intern de organizare și funcționare al Comisiei va fi aprobat prin ordin al ministrului comunicațiilor și societății informaționale, la propunerea Comisiei.

Art.8 (1) Președinția Comisiei filatelice este asigurată de Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale.

(2) Președintele Comisiei filatelice îndeplinește următoarele atribuții:

- a) semnează convocatorul aferent ședințelor Comisiei filatelice;
- b) conduce ședințele Comisiei filatelice;
- c) propune ordinea de zi a ședințelor de lucru;
- d) semnează deciziile Comisiei filatelice;

Art.9 (1) Secretariatul Comisiei filatelice este asigurat de Romfilatelia

(2) Secretariatul îndeplinește următoarele atribuții:

- a) convoacă membrii Comisiei filatelice la ședințele acesteia;
- b) elaborează procesele-verbale ale ședințelor și deciziile emise de Comisia filatelică;
- c) ține evidența deciziilor emise de Comisia filatelică;
- d) asigură condițiile tehnice pentru desfășurarea ședințelor Comisiei filatelice;
- e) pune la dispoziția membrilor Comisei filatelice documentele aferente ședințelor;
- j) orice alte atribuții stabilite de președintele Comisiei filatelice.

Art.10 Comisia filatelică îndeplinește atribuții de avizare și consultanță în domeniul timbrelor și efectelor poștale, respectiv:

- a) propune anual spre aprobare Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale Planul emisiunilor de timbre și efecte poștale, ca urmare a analizei și selecției temelor propuse de instituții cu atribuții în domeniu și a temelor formulate de membrii Comisiei, cu respectarea acordurilor internaționale la care România este parte și a prevederilor legale în domeniu;
- b) avizează, în cursul derulării Planului emisiunilor de timbre și efecte poștale, propunerile de modificare a acestuia formulate de Romfilatelia, în vederea reflectării în tematica filatelică a unor evenimente cu semnificație deosebită;
- c) avizează Regulamentul de desfășurare a concursului național de realizare a machetelor grafice pentru timbrele poștale, organizat de către Romfilatelia și stabilește criteriile de evaluare și selecție a machetelor și anexelor grafice prezentate de

concurenți;

d) avizează machetele timbrelor poștale și eventual ale produselor cu caracter filatelic, respectiv plicul "prima zi" și ștampila "prima zi", acordând pentru triere și clasificare un punctaj final înscris în intervalul 1-100;

e) stabilește cerințe de îmbunătățire a machetelor prezentate în concurs, în conformitate cu sugestiile membrilor Comisiei și cerințele tehnice de reproducere;

f) evaluează, din punct de vedere artistic, toate variantele de machetare prezentate, în vederea unei selecții finale;

g) stabilește, urmare a unei selecții obiective, corelată cu punctajul acordat, un clasament al celor mai frumoase timbre care vor participa la concursurile internaționale de artă și grafică filatelică.

Capitolul III

Planul emisiunilor de timbre și efecte poștale

Art.11 (1) Până la data de 15 octombrie a fiecărui an, Romfilatelia întocmește și transmite Comisiei filatelice, în vederea avizării, planul emisiunilor de timbre și efecte poștale ce urmează a fi puse în circulație în cursul anului următor, denumit în continuare plan, cu respectarea cerințelor prevăzute la alin. (5).

(2) În cazul în care Comisia filatelică consideră că planul supus avizării cuprinde dispoziții contrare prevederilor legale, acordurilor internaționale la care România este parte sau regulilor stabilite prin prezenta hotărâre, aceasta poate solicita modificarea corespunzătoare a planului, Romfilatelia fiind obligată să opereze modificările solicitate.

(3) În situații temeinic justificate, Romfilatelia poate solicita Comisei filatelice modificarea sau suplimentarea planului, prin transmiterea spre avizare a unei propuneri motivate în acest sens.

(4) Romfilatelia are obligația de a publica planul emisiunilor de timbre și efecte poștale, precum și orice alte modificări sau completări ale acestuia pe pagina proprie de internet, în termen de 3 zile lucrătoare de la avizare, în condițiile alin. (1) sau (3).

(5) Planul cuprinde:

a) emisiunile de timbre și efecte poștale;

b) tematica fiecărei emisiuni de timbre și efecte poștale;

c) subiectele fiecărei emisiuni de timbre și efecte poștale;

d) componența emisiunii de timbre și efecte poștale;

e) numărul și dimensiunile formelor de machetare ce întregesc emisiunile de timbre și efecte poștale;

f) tirajul minim estimat al fiecărei emisiuni de timbre și efecte poștale ce urmează să fie pusă în circulație;

g) calendarul de punere în circulație a emisiunilor de timbre și efecte poștale;

h) orice alte aspecte relevante.

Art. 12. (1) La întocmirea planului emisiunilor de timbre și efecte poștale se vor avea în vedere:

a) necesitățile estimate de francare ale CNPR pentru anul următor;

- b) estimarea vânzărilor de timbre și efecte poștale ce urmează a fi realizate de Romfilatelia în cursul anului următor;
- c) propunerile privind tematica și subiectele emisiunilor de timbre și efecte poștale;
- d) prevederile actelor și recomandărilor Uniunii Poștale Universale;
- e) alte priorități impuse de interesul public general.

(2) CNPR comunică anual Romfilatelia și Comisiei filatelice, până la data de 30 septembrie a fiecărui an, necesarul de francare estimat pentru anul următor, defalcat pe valori nominale și pe luni calendaristice.

(3) CNPR transmite Comisiei filatelice, până la data de 30 septembrie a fiecărui an, informații privind:

- a) numărul de timbre utilizate în anul anterior, defalcat pe valori nominale și pe luni calendaristice;
- b) tirajul fiecărei emisiuni de timbre și efecte poștale comandate în anul anterior, defalcat pe valori nominale;
- c) orice alte aspecte relevante.

(4) Datele și informațiile în baza cărora este realizată estimarea prevăzută la alin. (1) lit. b) vor fi transmise Comisiei filatelice împreună cu planul supus avizării conform dispozițiilor art. 11.

Art. 13. (1) Este interzisă emiterea altor emisiuni de timbre și efecte poștale decât cele prevăzute în plan ori emiterea emisiunilor și punerea în circulație a acestora în alte condiții decât cele prevăzute în plan.

(2) Romfilatelia poate emite emisiuni comune, internaționale, numai în condițiile prevăzute în plan.

(3) Valorile nominale ale timbrelor poștale se stabilesc de către CNPR pe baza tarifelor serviciilor poștale prestate de aceasta.

(4) Este interzisă emiterea de timbre a căror valoare nominală depășește tariful serviciului ce are ca obiect trimiterea de corespondență din cea mai mare treaptă de greutate prestat de CNPR.

Art. 14. (1) Orice persoană poate transmite Romfilatelia, în condițiile stabilite de aceasta, până la data de 1 iunie a fiecărui an, propuneri privind tematica și subiectele emisiunilor de timbre și efecte poștale, în vederea includerii în plan.

(2) Tematica și subiectele emisiunilor de timbre și efecte poștale, precum și imaginile reproduse pe timbrele poștale vor fi selectate de către Romfilatelia, astfel încât să nu contravină interesului național și să contribuie la promovarea valorilor civilizației naționale și universale.

(3) Selectarea tematicii, subiectelor și motivelor din cadrul fiecărei emisiuni de timbre și efecte poștale se realizează cu respectarea următoarelor principii și criterii:

- a) sunt în concordanță cu actele Uniunii Poștale Universale;
- b) tematica și subiectele sunt semnificative pentru România, având o strânsă legătură cu identitatea culturală a poporului român;
- c) au, în cazul comemorării personalităților sau evenimentelor străine de statul român, o legătură strânsă cu România;
- d) nu au un caracter ofensator pentru o personalitate sau un stat;
- e) contribuie la promovarea culturii și menținerea păcii;
- f) evenimentele istorice pot fi marcate la multipli de 5 ani;

- g) temele politice sunt excluse;
- h) subiectul emisiunilor de timbre și efecte poștale nu poate face referire la organizații neguvernamentale sau societăți comerciale ori la mărfuri și servicii oferite pe baze comerciale;
- i) persoanele în viață nu pot constitui subiectul unei emisiuni de timbre și efecte poștale;
- j) persoanele decedate pot constitui subiectul unei emisiuni de timbre și efecte poștale numai după împlinirea a minimum 5 ani de la deces;
- k) cu titlu excepțional, Comisia filatelică poate aviza, la propunerea Romfilatelia, emiterea unor emisiuni fără respectarea principiilor prevăzute la lit. c), f), h), i), j), numai în condițiile în care acestea au, prin natura lor, o importanță deosebită în ceea ce privește dezvoltarea domeniului filatelic și imaginea României pe plan mondial.

CAPITOLUL III

Condițiile de emiter, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale

Art. 15. (1) Timbrele poștale emise respectă, în principal, următoarele cerințe:

- a) conțin textul "ROMÂNIA", valoarea nominală urmată de denumirea sau de simbolul monedei naționale și, facultativ, textul "POȘTA ROMÂNĂ";
 - b) conțin indicația anului emiterii;
 - c) au dimensiuni, pe axa verticală sau orizontală, cuprinse între 15 mm și 55 mm;
 - d) eventualele perforații sau impresiuni în relief nu afectează claritatea textelor prevăzute la lit. a);
 - e) se realizează, atunci când este cazul, o distincție clară între valoarea nominală și suprataxă.
- (2) În cazul efectelor poștale, imaginea imprimată trebuie să aibă legătură cu tematica emisiunii.
- (3) În cazul timbrelor care compun emisiunile de timbre și efecte poștale comune, internaționale, acestea pot conține, suplimentar față de prevederile alin. (1), și numele țării partenere sau al furnizorului de servicii poștale, în caractere latine.
- (4) Timbrul imprimat pe efectele poștale este identic cu timbrul din emisiune care poartă ca valoare nominală contravaloarea serviciului poștal ce are ca obiect trimiterea de corespondență din prima treaptă de greutate.
- (5) În cazul în care emisiunea de timbre și efecte poștale conține forma de machetare colită, tematica emisiunii se regăsește în imaginea reprodușă pe timbrele din colită.

Art. 16. (1) CNPR are obligația de a transmite Romfilatelia, în timp util, în cazul fiecărei emisiuni în parte, tirajul de care are nevoie în vederea acoperirii necesarului de francare.

(2) Romfilatelia pune la dispoziția CNPR timbrele poștale necesare acoperirii necesarului de francare a acestora numai sub formă de coli simple de minimum 25 de timbre.

Art. 17. Romfilatelia are obligația să ia toate măsurile pentru ca tipărirea timbrelor și efectelor poștale să fie realizată în condiții adecvate pentru a asigura comercializarea acestora la o calitate corespunzătoare.

Art. 18. (1) Romfilatelia are obligația să publice pe pagina sa de internet, cu cel puțin 10 zile în avans, data și locul punerii în circulație a fiecărei emisiuni de timbre și efecte poștale, precum și tirajul timbrilor și efectelor poștale din emisiune.

(2) Romfilatelia are obligația de a lua toate măsurile pentru ca punerea în circulație a emisiunii de timbre și efecte poștale să nu se realizeze mai devreme ori mai târziu de 10 zile de data prevăzută în plan pentru emisiunea de timbre și efecte poștale respectivă.

Art. 19.(1) În vederea punerii în circulație a emisiunii de timbre și efecte poștale, CNPR confecționează o singură ștampilă prima zi.

(2) Ștampila prima zi poartă o impresiune care are legătură cu emisiunea filatelică respectivă.

(3) Ștampila prima zi se utilizează la realizarea plicurilor prima zi, cu cel mult 3 zile înainte de data punerii în circulație a emisiunii, și, pentru obliterarea celorlalte forme de machetare, în ziua și la locul punerii în circulație a emisiunii.

(4) Romfilatelia realizează plicurile prima zi, în prezența unui reprezentant al CNPR, în termenul prevăzut la alin. (3).

(5) În cel mult o zi de la data punerii în circulație a emisiunii de timbre și efecte poștale, CNPR distruge ștampila prima zi prin tăierea transversală a suprafeței impresoare, întocmindu-se un proces verbal de constatare, urmând ca aceasta să fie depusă la Muzeul Național Filatelic în termen de 5 zile.

(6) În situații excepționale, Comisia filatelică poate aproba utilizarea ștampilei prima zi în alte condiții decât cele prevăzute la alin. (3)-(5).

(7) La punerea în circulație a fiecărei emisiuni de timbre și efecte poștale, Romfilatelia furnizează în mod gratuit timbrele poștale necesare pentru:

a) îndeplinirea obligațiilor prevăzute de actele Uniunii Poștale Universale;

b) îndeplinirea obligațiilor prevăzute de tratatele internaționale la care România este parte;

c) Muzeul Național Filatelic;

d) alte destinații, în condițiile legii.

(8) Punerea în circulație a emisiunilor de timbre și efecte poștale, inclusiv a celor comune, internaționale, are loc doar pe teritoriul României.

Art. 20. (1) Între data punerii în circulație și data retragerii din circulație, timbrele poștale au valoare de francare egală cu valoarea nominală și pot fi comercializate numai la această valoare.

(2) Valoarea nominală nu include suprataxa, în cazul timbrilor cu suprataxă.

(3) Timbrul poștal poate fi utilizat o singură dată pentru plata unui serviciu poștal.

Art. 21. (1) Comercializarea timbrilor și efectelor poștale destinate francării trimiterilor poștale se realizează prin punctele de acces deservite de personal CNPR.

(2) Comercializarea seriilor filatelice ce intră în componența emisiunii de timbre și efecte poștale aflată în circulație poate fi efectuată de către Romfilatelia, prin rețeaua comercială proprie sau prin intermediari, doar în întregul lor, restul formelor de machetare fiind comercializate necondiționat.

(3) Până la data retragerii din circulație, timbrele și efectele poștale sunt comercializate numai la valoarea lor nominală sau, în cazul timbrilor cu suprataxă, la valoarea rezultată ca sumă între valoarea nominală și suprataxă.

Art. 22. (1) Retragera din circulație a emisiunilor de timbre și efecte poștale se realizează de către Romfilatelia, prin emiterea unei decizii de retragere, în următoarele cazuri:

a) la împlinirea unui termen de 2 ani de la data punerii în circulație a emisiunii de timbre și efecte poștale;

b) la epuizarea stocului din emisiunea respectivă comandat de către CNPR, în vederea acoperirii necesarului de francare;

(2) În cazul prevăzut la alin. (1) lit. b), Romfilatelia emite decizia de retragere din circulație a emisiunii de timbre și efecte poștale la solicitarea scrisă a CNPR.

(3) Romfilatelia are obligația de a transmite CNPR copii ale deciziilor de retragere din circulație, precum și de a le publica, în momentul emiterii, pe pagina sa de internet.

(4) CNPR are obligația de a pune la dispoziția utilizatorilor în toate punctele de acces deservite de personal informații privind retragerea din circulație a emisiunilor de timbre și efecte poștale.

(5) După data retragerii din circulație a emisiunii de timbre și efecte poștale, timbrele și efectele poștale ce compun emisiunea respectivă pot fi comercializate doar de către Romfilatelia.

CAPITOLUL IV

Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 15.

(1) Prin derogare de la dispozițiile art. 11 alin. (1), Planul emisiunilor de timbre și efecte poștale pentru perioada 1 iulie - 31 decembrie 2018 se transmite Comisiei Filatelice, în vederea avizării, în termen de 20 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, dispozițiile art. 11 alin. (2) aplicându-se în mod corespunzător.

(2) În termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, CNPR are obligația de a pune la dispoziția Romfilatelia și Comisiei Filatelice necesarul de francare estimat pentru perioada 1 iulie - 31 decembrie 2018, defalcat pe valori nominale și pe luni calendaristice.

PRIM-MINISTRU

Mihai TUDOSE